



## **Dix nouveaux bénéficiaires de la marque « Esprit Parc national, Port-Cros » !**

Lancée en 2016 dans le Parc national de Port-Cros, la marque séduit de plus en plus de professionnels du tourisme, dont une part importante était déjà engagée auprès du Parc national dans une démarche écotouristique.

**Jeudi 25 janvier 2018, 14h30 au domaine de la Navicelle, le Pradet  
20 nouveaux services seront marqués « Esprit Parc national, Port-Cros »**

Après une visite du Domaine, les nouveaux bénéficiaires de la marque signeront leurs contrats de partenariat.

Le Parc national de Port-Cros compte désormais 27 services marqués : 6 hébergements, 2 séjours, 18 sorties et 1 découverte de site) proposés dans les cœurs du Parc national et dans son aire d'adhésion : La Garde, Le Pradet, Hyères, La Croix Valmer et Ramatuelle.

### **Une marque, une promesse.**

Créée par les parcs nationaux, la marque permet de fédérer les acteurs de chaque territoire tout en sensibilisant les visiteurs aux valeurs portées par les parcs nationaux depuis 1960.

« Esprit parc national » met en valeur des produits et services imaginés et conçus par des professionnels qui s'engagent dans la préservation et la promotion de ces territoires d'exception. Marque collective, « Esprit parc national » est aussi porteuse d'un message de solidarité en privilégiant l'économie locale.

Grâce au site <http://www.espritparcnational.com> vous retrouvez facilement les bénéficiaires de la marque « Esprit parc national », leurs coordonnées, leurs philosophies dans les 10 parcs nationaux..

Prochaine étape : une réflexion est engagée pour ouvrir la marque à l'artisanat et l'agriculture avec la chambre d'agriculture du Var.

